

UCHWAŁA NR XXXVIII/35/18

Rady Miasta Biała Podlaska

z dnia 28 maja 2018 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Biała Podlaska na lata 2016-2020

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994, z późn. zm.), art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2018 r. poz. 995, z późn. zm.), art. 16b, art. 17 ust. 1 pkt 1, art. 19 pkt 1 oraz art. 110 ust. 4 ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (Dz. U. z 2017 r. poz. 1769, z późn. zm.) Rada Miasta Biała Podlaska uchwala, co następuje:

§ 1. W załączniku do uchwały nr XX/54/16 Rady Miasta Biała Podlaska z dnia 24 czerwca 2016 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Biała Podlaska na lata 2016-2020, wprowadza się zmiany w części III Strategii „Charakterystyka poszczególnych obszarów problemów społecznych wraz z programami ich rozwiązywania” cele strategiczne w poszczególnych obszarach zadaniowych określonych w ust. 1 pkt 1.5, ust. 2 pkt 2.6, ust. 3 pkt 3.3, ust. 4 pkt 4.3, ust. 5 pkt 5.8, ust. 6 pkt 6.3, ust. 7 pkt 7.4, ust. 8 pkt 8.4, ust. 9 pkt 9.5, ust. 10 pkt 10.4 oraz w części IV Strategii „Kluczowe elementy strategii rozwiązywania problemów społecznych” ust. 2 „Cele strategii” i ust. 4 „System wdrażania i monitorowania” w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Biała Podlaska.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**PRZEWODNICZĄCY
RADY MIASTA**

Dariusz Litwiniuk

1.5 Cele strategiczne dla obszaru rynku pracy

Cel strategiczny I: Aktywizacja i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób młodych				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Zwiększenie możliwości zatrudnienia osób młodych do 29 r. ż. pozostających bez pracy, w szczególności osób, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu tzw. młodzież NEET	1) Identyfikacja potrzeb zawodowych ludzi młodych poprzez opracowanie Indywidualnych Planów Działań oraz objęcie osób młodych usługami rynku pracy tj. pośrednictwem pracy i/lub poradnictwem zawodowym. 2) Wsparcie osób młodych aktywnymi formami przeciwdziałania bezrobociu w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020. 3) Zapobieganie długotrwałemu bezrobociu wśród osób młodych do 25 roku życia poprzez oferowanie wsparcia w ciągu 4 miesięcy od zarejestrowania w urzędzie pracy.	PUP	Lokalni pracodawcy	1) Liczba osób młodych objętych IPD. 2) Liczba osób młodych objętych pośrednictwem pracy i/lub poradnictwem zawodowym. 3) Liczba osób młodych do 29 r. ż. objętych aktywnymi formami przeciwdziałania bezrobociu.
Cel strategiczny II : Integracja zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji

1. Zwiększenie aktywności zawodowej w grupie osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy	1) Wsparcie osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy poprzez aktywne formy przeciwdziałania bezrobociu tj.: staże, szkolenia zawodowe, środki na podjęcie działalności gospodarczej, prace interwencyjne, wyposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego. 2) Wsparcie osób długotrwale bezrobotnych, o niskich kwalifikacjach, w wieku 50 lat i więcej, z niepełnosprawnościami oraz osób odchodzących z rolnictwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 poprzez staże, szkolenia, wyposażenie stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego. 3) Identyfikacja potrzeb zawodowych osób bezrobotnych poprzez opracowanie Indywidualnych Planów Działań oraz objęcie bezrobotnych usługami rynku pracy, tj. pośrednictwem pracy i/lub pośrednictwem zawodowym. 4) Podejmowanie działań mobilizujących osoby bezrobotne korzystające ze świadczeń pomocy społecznej do poszukiwania zatrudnienia i usamodzielniania się poprzez udział w zajęciach oraz podjęcie pracy w ramach zatrudnienia wspieranego.	PUP	Lokalni pracodawcy, MOPS, CIS	1) Liczba osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy objętych aktywnymi formami przeciwdziałania bezrobociu. 2) Liczba osób objętych wsparciem w ramach RPO WL 2014-2020. 3) Liczba osób bezrobotnych objętych pośrednictwem pracy i/lub pośrednictwem zawodowym. 4) Liczba osób bezrobotnych objętych zatrudnieniem socjalnym.
---	--	------------	--------------------------------------	--

Cel strategiczny III: Wyrównywanie szans osób niepełnosprawnych w życiu zawodowym

Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Aktywizacja zawodowa i zatrudnianie osób niepełnosprawnych	1) Wsparcie osób niepełnosprawnych aktywnymi formami przeciwdziałania bezrobociu. 2) Wsparcie osób niepełnosprawnych do podejmowania	PUP	Lokalni pracodawcy, UM,	1) Liczba osób objętych aktywnymi formami przeciwdziałania bezrobociu.

Załącznik do uchwały nr XXXVIII/35/18 Rady Miasta Biała Podlaska z dnia 28 maja 2018 r. zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Biała Podlaska na lata 2016-2020

	własnej działalności gospodarczej. 3) Promowanie i wspieranie pracodawców w tworzeniu i przystosowaniu stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych. 4) Pozyskiwanie ofert pracy dla osób niepełnosprawnych. 5) Włączenie osób niepełnosprawnych w rynek pracy poprzez prowadzenie specjalistycznego poradnictwa zawodowego i pośrednictwa pracy.		Bialskie Centrum Przedsiębiorczości i Aktywności Obywatelskiej, MOPS, CIS	2) Liczba osób niepełnosprawnych, które podjęły własną działalność gospodarczą przy udziale środków z PUP. 3) Liczba ofert pracy dla osób niepełnosprawnych. 4) Liczba osób niepełnosprawnych, które podjęły zatrudnienie. 5) Liczba osób niepełnosprawnych objętych poradnictwem zawodowym i pośrednictwem pracy.
Cel strategiczny IV: Promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	
1. Rozwój przedsiębiorczości i samozatrudnienia wśród osób bezrobotnych zarejestrowanych w urzędzie pracy	1) Wspieranie tworzenia nowych miejsc pracy. 2) Wspieranie osób bezrobotnych do podejmowania własnej działalności gospodarczej. 3) Promowanie informacji o możliwości skorzystania przez osoby bezrobotne ze środków na podjęcie działalności gospodarczej.	PUP	Bialskie Centrum Przedsiębiorczości i Aktywności Obywatelskiej	1) Liczba osób, które otrzymały środki na podjęcie działalności gospodarczej. 2) Liczba utworzonych nowych miejsc pracy przy wsparciu środków PUP (tj. wyposażenie stanowiska pracy, prace interwencyjne, refundacja 50+).

2.6 Cele strategiczne dla obszaru pomocy społecznej

Cel strategiczny I: Zapobieganie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Przeciwdziałanie ubóstwu jednostek i rodzin. 2. Zapobieganie bezdomności i łagodzenie jej skutków. 3. Stworzenie systemu wsparcia dla osób i rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym.	1) Zabezpieczenie środków finansowych przeznaczonych na zaspokojenie podstawowych potrzeb osób i rodzin korzystających z pomocy społecznej. 2) Łagodzenie skutków wykluczenia społecznego poprzez planowe i systemowe wsparcie osób i rodzin w formie pomocy rzeczowej i finansowej. 3) Zwiększenie aktywności społecznej i zawodowej osób wykluczonych oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym. 4) Zmniejszenie liczby osób i rodzin dotkniętych problemem ubóstwa. 5) Realizacja działań zmierzających do zapobiegania zjawisku bezdomności.	MOPS	PUP Lokalni pracodawcy CIS UM NGO	1) Wysokość udzielanych świadczeń z pomocy społecznej. 2) Liczba osób i rodzin korzystających ze świadczeń pomocy społecznej. 3) Liczba osób i rodzin objętych projektami, zajęciami w CIS, programami skierowanymi do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. 4) Liczba realizowanych programów wychodzenia z bezdomności. 5) Liczba lokali socjalnych przyznanych osobom bezdomnym. 6) Liczba osób zagrożonych eksmisją, objętych pomocą.

3.3 Cele strategiczne dla obszaru polityki prorodzinnej

Cel strategiczny I: Rozwój wspierania rodziny i ochrony macierzyństwa				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Stworzenie kompleksowego systemu pomocy dziecku i rodzinie. 2. Rozwój interdyscyplinarnych form wsparcia rodziny i dziecka. 3. Rozwój partnerstwa lokalnego w zakresie wsparcia rodziny i poprawy ich sytuacji. 4. Kampanie społeczne i informacyjne promujące rodzicielstwo zastępcze.	1) Pomoc finansowa i rzeczowa udzielana rodzinom. 2) Udzielanie kompleksowego wsparcia rodzinom w wypełnianiu funkcji opiekuńczo-wychowawczych. 3) Promowanie właściwego modelu wychowania dzieci 4) Realizacja Programu wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej. 5) Realizacja Programu przeciwdziałania przemocy w rodzinie. 6) Realizacja rządowych programów osłonowych. 7) Realizacja Karty Dużej Rodziny. 8) Rozwój specjalistycznego poradnictwa, w tym rodzinnego dla rodzin biologicznych, zastępczych, prowadzenie terapii rodzinnej. 9) Utworzenie centrum wspierania rodziny wraz z ośrodkiem interwencji kryzysowej.	MOPS UM	Placówki oświaty Placówki wsparcia dziennego PPP Ośrodki poradnictwa specjalistycznego NGO Podmioty komercyjne	1) Liczba rodzin objętych pomocą i wsparciem. 2) Wysokość świadczeń udzielanych rodzinom. 3) Liczba realizowanych programów. 4) Liczba Kart Dużej Rodziny. 5) Liczba udzielonych porad specjalistycznych. 6) Liczba asystentów rodziny i koordynatorów rodzinnej pieczy zastępczej.

4.3 Cele strategiczne dla obszaru polityki senioralnej

Cel strategiczny I: Zapobieganie wykluczeniu społecznemu i aktywizacja seniorów				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Poprawa jakości życia. 2. Aktywizowanie środowiska lokalnego na rzecz osób starszych. 3. Wyrównywanie szans społecznych seniorów. 4. Profilaktyka prozdrowotna.	1) Wspieranie działań Bialskiej Rady Seniorów, 2) Realizacja Programu Wsparcia i Aktywizacji Seniorów na terenie Miasta Biała Podlaska. 3) Organizacja działań sprzyjających zachowaniu zdrowia, utrzymaniu sprawności psychicznej i fizycznej. 4) Propagowanie wśród seniorów zdrowego stylu życia. 5) Realizacja form sprzyjających rekreacji, edukacji i rozwojowi zainteresowań. 6) Realizacja form zapobiegających wykluczeniu informacyjnemu: kursy, szkolenia i konsultacje. 7) Wzmocnienie integracji międzypokoleniowej. 8) Rozwój wolontariatu na rzecz seniorów. 9) Promowanie pozytywnego wizerunku seniorów zwiększenie aktywności i proponowanie seniorom działań.	UM MOPS Instytucje kultury NGO, placówki oświatowe	Podmioty komercyjne, lokalne media	1) Liczba wydanych w ciągu roku Bialskich Kart Seniora, liczba partnerów i form wsparcia (stan na 31.XII). 2) Liczba NGO działających na rzecz seniorów. 3) Liczba zrealizowanych wydarzeń, imprez, festynów na rzecz seniorów i integracji międzypokoleniowej, liczba projektów/kampanii zrealizowanych na rzecz seniorów.
Cel strategiczny II : Godne życie seniorów				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Samodzielne funkcjonowanie w swoim środowisku	1) Realizacja świadczeń i wsparcia w obszarze pomocy społecznej. 2) Doskonalenie systemu wsparcia dla osób starszych funkcjonujących samodzielnie w swoim środowisku. 3) Rozwijanie i doskonalenie systemu wsparcia dla osób starszych niemogących funkcjonować samodzielnie w środowisku. 4) Utworzenie Dziennego Domu Seniora z zapleczem	UM MOPS	ŚDS NGO	1) Liczba osób objętych wsparciem w ramach opieki instytucjonalnej. 2) Liczba miejsc w placówkach opieki stacjonarnej. 3) Liczba seniorów objętych pomocą w ramach systemu pomocy społecznej.

Załącznik do uchwały nr XXXVIII/35/18 Rady Miasta Biała Podlaska z dnia 28 maja 2018 r. zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Biała Podlaska na lata 2016-2020

	rehabilitacyjnym. 5) Działalność Środowiskowego Domu Samopomocy dla osób z innymi zaburzeniami psychicznymi, w tym z chorobą Alzheimera.			4) Liczba osób objętych usługami opiekuńczymi.
--	---	--	--	--

5.8 Cele strategiczne dla obszaru wspierania osób niepełnosprawnych

Cel strategiczny I: Likwidacja i łagodzenie skutków niepełnosprawności				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Realizacja działań wspierających osoby niepełnosprawne.	1) Rozwój usług opiekuńczych i specjalistycznych usług opiekuńczych. 2) Zaspokajanie indywidualnych potrzeb osób niepełnosprawnych poprzez udzielanie wsparcia ze środków PFRON w formie dofinansowania do: – uczestnictwa osób niepełnosprawnych i ich opiekunów w turnusach rehabilitacyjnych, – sportu, kultury, rekreacji i turystyki osób niepełnosprawnych, – zaopatrzenia w sprzęt rehabilitacyjny, przedmioty ortopedyczne i środki pomocnicze przyznawane na podstawie odrębnych przepisów, – likwidacji barier architektonicznych, w komunikowaniu się i technicznych w związku z indywidualnymi potrzebami osób niepełnosprawnych, – rehabilitacji dzieci i młodzieży; – usług tłumacza języka migowego lub tłumacza – przewodnika. 3) Zlecenie zadań z zakresu rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych realizowane	MOPS	UM ŚDS WTZ NGO NFZ PFRON	1) Liczba osób objętych usługami. 2) Liczba osób objętych wsparciem ze środków PFRON 3) Liczba organizacji pozarządowych i fundacji objętych wsparciem ze środków PFRON 4) Liczba osób objętych wsparciem w ramach programu Aktywny Samorząd 5) Liczba uczestników WTZ 6) Liczba osób skierowanych do ŚDS.

Załącznik do uchwały nr XXXVIII/35/18 Rady Miasta Białą Podlaską z dnia 28 maja 2018 r. zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Białą Podlaską na lata 2016-2020

	ze środków PFRON przez fundacje i organizacje pozarządowe na zlecenie samorządu powiatowego.			
	4) Indywidualne wsparcie w ramach pilotażowego programu „Aktywny Samorząd”.			
	5) Wsparcie działalności warsztatów terapii zajęciowej poprzez umożliwienie osobom niepełnosprawnym uczestnictwa w terapii zajęciowej.			
	6) Wsparcie osób z zaburzeniami psychicznymi oraz innymi zaburzeniami poprzez skierowanie do Środowiskowego Domu Samopomocy.			
Cel strategiczny II : Zwiększenie udziału osób niepełnosprawnych w życiu społecznym				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Likwidacja barier architektonicznych w obiektach użyteczności publicznej	1) Bezwzględne egzekwowanie postanowień Prawa Budowlanego na etapie projektu budowlanego nowo budowanych obiektów użyteczności publicznej i mieszkaniowego budownictwa wielorodzinnego. 2) Uwzględnianie zasad dostępności przy przebudowie, modernizacji oraz zmianie sposobu użytkowania budynków użyteczności publicznej. 3) Zapewnienie dostępności, swobodnej komunikacji poziomej i pionowej, dostępu do pomieszczeń w publicznych i niepublicznych placówkach służby zdrowia oraz prywatnych gabinetach lekarskich. 4) Zapewnienie dostępności, swobodnej komunikacji pionowej i poziomej w innych obiektach użyteczności publicznej, w tym: banków, placówek pocztowych, kościołów, sklepów, i in.	UM Spółdzielnie mieszkaniowe Deweloperzy budowlani Firmy budowlane Prywatni inwestorzy ZOZ-y WSzS	MOPS, NGO	1) Liczba nowych obiektów użyteczności publicznej oraz mieszkaniowego wielorodzinnego budowanych zgodnie z obowiązującym Prawem Budowlanym. 2) Liczba obiektów dostępnych osobom niepełnosprawnym. 3) Liczba inwestycji zapewniających swobodną komunikację pionową i poziomą.

2. Likwidacja barier urbanistycznych	1) Zagospodarowanie przestrzenne miasta z uwzględnieniem dostępności ciągów komunikacyjnych, placów oraz terenów zielonych. 2) Wyznaczenie miejsc parkingowych dla pojazdów osób niepełnosprawnych w pobliżu urzędów i innych obiektów użyteczności publicznej. 3) Budowa nowych oraz modernizacja istniejących ulic o równych, antypoślizgowych nawierzchniach z obniżonymi krawężnikami i łagodnymi zejściami z chodników. 4) Dostosowanie przejść dla pieszych na skrzyżowaniach ulic z sygnalizacją świetlną m.in. poprzez montaż płyt prowadzących, płyt ostrzegających, mat naklejanych na chodnik itp. stanowiące ułatwienie osobom niedowidzącym i niewidomym oraz bezpieczne poruszanie się na przejściach dla pieszych. 5) Montaż sygnalizacji aktywnej na przejściach dla pieszych na skrzyżowaniach o szczególnie dużym natężeniu ruchu. 6) Pionowe oznakowanie ważniejszych przejść dla pieszych za pomocą mas plastycznych. 7) Budowa tzw. „wysepek” w miejscach o dużym natężeniu ruchu, wymiana znaków drogowych na znaki nowej generacji.	UM	Spółdzielnie mieszkaniowe Deweloperzy budowlani Firmy budowlane MOPS NGO	1) Liczba nowopowstałych miejsc parkingowych. 2) Liczba ulic zapewniających swobodne poruszanie się osób niepełnosprawnych oraz liczba dostosowanych przejść dla pieszych pod kątem osób niepełnosprawnych.
3. Likwidacja barier transportowych	1) Sukcesywna wymiana taboru komunikacji miejskiej na pojazdy dostosowane do przewozu osób niepełnosprawnych. 2) Wykorzystanie mikrobusów do przewozu osób niepełnosprawnych do szkół, poradni rehabilitacyjnych, na imprezy kulturalne, rekreacyjne itp.	ZKM UM	MOPS PFRON NGO	1) Liczba zakupionych autobusów komunikacji miejskiej dostosowanych do przewozu osób niepełnosprawnych. 2) Liczba osób

	3) Wsparcie w pozyskiwaniu środków finansowych na zakup mikrobusów oraz oprzyrządowania (dostosowanie) posiadanych pojazdów do przewozu osób niepełnosprawnych.			niepełnosprawnych korzystających z przewozu mikrobusami. 3) Liczba podmiotów ubiegających się o wsparcie finansowe na zakup mikrobusów.
4. Likwidacja barier w komunikowaniu się	1) Doposażenie placówek kultury oraz oświatowych prowadzących kształcenie integracyjne i specjalne w sprzęt wspomagający ułatwiający kontakt z niepełnosprawnym dzieckiem i dorosłą osobą niepełnosprawną 2) Zapewnienie osobom niepełnosprawnym w tym niedosłyszącym dostępu do dóbr kultury poprzez instalację urządzeń wspomagających słyszenie w obiektach kultury 3) Zapewnienie bezpłatnych usług tłumacza języka migowego w placówkach państwowych i samorządowych	UM BCK Szkoly Uczelnie wyższe	MOPS NGO	1) Liczba placówek kultury i oświaty doposażonych w sprzęt wspomagający i ułatwiający kontakt z osobami niepełnosprawnymi. 2) Liczba obiektów kultury wyposażonych w sprzęt wspomagający słyszenie. 3) Liczba osób niepełnosprawnych korzystających z bezpłatnych usług tłumacza języka migowego.

6.3 Cele strategiczne dla obszaru edukacji

Cel strategiczny I: Wzmocnienie funkcji wychowawczej placówek oświaty				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Wsparcie rozwoju dzieci i młodzieży, szczególnie ze środowisk zagrożonych demoralizacją i wykluczeniem. 2. Ograniczenie zjawiska skutków uzależnień od środków zmieniających świadomość.	1) Eliminacja niepowodzeń szkolnych – objęcie pomocą psychologiczno-pedagogiczną wg indywidualnych wskazań i potrzeb. 2) Grupowe i indywidualne zajęcia psychoedukacyjne oraz terapeutyczne dla uczniów zagrożonych niedostosowaniem społecznym i niedostosowanych społecznie. 3) Organizowanie wycieczek edukacyjnych, spotkań z ludźmi świata kultury i sztuki. 4) Zapewnienie dzieciom z rodzin dotkniętych ubóstwem wsparcia rzeczowego. 5) Realizacja programów profilaktycznych. 6) Organizacja imprez promujących zdrowy i trzeźwy styl życia. 7) Rozwój specjalistycznego poradnictwa, w tym rodzinnego dla rodzin biologicznych, zastępczych, prowadzenie terapii rodzinnej. 8) Utworzenie centrum wspierania rodziny wraz z ośrodkiem interwencji kryzysowej.	Szkoły Placówki oświatowe	UM MOPS	1) Liczba uczniów objętych pomocą i wsparciem. 2) Liczba realizowanych programów i działań.

7.3 Cele strategiczne dla obszaru ochrony zdrowia

Cel strategiczny I: Ochrona i promocja zdrowia, wydłużenie życia w zdrowiu, poprawa zdrowia i związanej z nim jakości życia.				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Zapobieganie chorobom stanowiącym problem społeczny. 2. Poprawa aktywności fizycznej mieszkańców. 3. Profilaktyka problemów zdrowia psychicznego i poprawa dobrostanu psychicznego.	1) Realizacja i wspieranie działań profilaktycznych w zakresie chorób stanowiących problem społeczny tj. otyłości, chorób układu krążenia, nowotworów, wad postawy. 2) Realizacja i wspieranie działań mających na celu zwiększenie aktywności fizycznej mieszkańców. 3) Realizacja i wspieranie działań z zakresu promocji zdrowia psychicznego.	UM NGO Zakłady Opieki Zdrowotnej WSZS Powiatowa Stacja Sanitarno- Epidemiolo- giczna MOPS PPP ŚDS PUP	Podmioty komercyjne, lokalne media, NGO	1) Liczba inicjatyw w zakresie profilaktyki chorób społecznych. 2) Liczba inicjatyw mających na celu poprawę aktywności fizycznej mieszkańców. 3) Liczba inicjatyw z zakresu promocji zdrowia psychicznego. 4) Liczba beneficjentów i osób objętych wsparciem.

8.4 Cele strategiczne dla obszaru przeciwdziałania alkoholizmowi

Cel strategiczny I: Zmniejszenie problemów społecznych będących wynikiem alkoholizmu.				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Edukacja zdrowotna.	1) Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych promujących zdrowy styl życia oraz upowszechniających informacje na temat szkód związanych z użyciem alkoholu i problemu przemocy w rodzinie. 2) Prowadzenie edukacji osób związanych z dystrybucją i handlem napojami alkoholowymi. 3) Realizacja programów radzenia sobie z emocjami i z zachowaniami agresywnymi, asertywności, budowanie relacji interpersonalnych, rozwiązywania konfliktów. 4) Podnoszenie kompetencji przedstawicieli instytucji działających w zakresie profilaktyki i rozwiązywania problemów wynikających z używania alkoholu, w tym w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie. 5) Edukacja i warsztaty psychologiczne z zakresu funkcjonowania dziecka z FAS.	NGO, UM, MKRPA	Podmioty szkolące	1) Liczba działań informacyjno-edukacyjnych, w tym kampanii edukacyjnych, szkoleń, konferencji, sympozjów. 2) Liczba przeszkolonych realizatorów programu. 3) Liczba realizowanych programów, działań. 4) Liczba osób uczestniczących w programach, działaniach.

2.Profilaktyka	1) Realizacja rekomendowanych programów profilaktycznych oraz działań profilaktycznych dla dzieci i młodzieży w szkołach i placówkach oświatowych oraz w czasie wolnym od nauki. 2) Organizacja pozalekcyjnych zajęć rekreacyjno-sportowych dla dzieci i młodzieży oraz imprez towarzyszących. 3) Organizacja imprez kulturalnych i sportowych z udziałem dzieci, młodzieży, rodzin. 4) Wspieranie działań promujących zdrowy styl życia. 5) Tworzenie warunków do powstawania nowych oraz dofinansowanie działalności istniejących placówek wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży z rodzin z problemem alkoholowym. 6) Dofinansowanie obozów, kolonii i półkolonii z programem socjoterapeutycznym lub psychoedukacyjnym dla dzieci i młodzieży z rodzin z problemem alkoholowym. 7) Realizacja zajęć wyrównawczych dla młodzieży z problemem uzależnień w Ośrodku Kuratorskim przy Sądzie Rejonowym.	NGO, UM Szkoły i placówki oświatowe Sąd Rejonowy- Ośrodek Kuratorski	UM	1) Liczba realizowanych programów rekomendowanych, działań profilaktycznych. 2) Liczba osób uczestniczących w programach i działaniach profilaktycznych. 3) Liczba dzieci korzystających ze wsparcia w placówkach wsparcia dziennego. 4) Liczba dzieci uczestniczących w koloniach, obozach z programem profilaktycznym. 5) Liczba młodzieży uczestniczącej w zajęciach wyrównawczych w Ośrodku Kuratorskim
-----------------------	---	---	-----------	--

3.Redukcja szkód, rehabilitacja (readaptacja, reintegracja) zdrowotna, społeczna, zawodowa.	1) Dofinansowanie prowadzenia ośrodka terapeutycznego dla osób uzależnionych od alkoholu wraz z realizacją programu motywacyjno-rehabilitacyjnego. 2) Wspieranie funkcjonowania Punktów Konsultacyjno-Informacyjnych dla osób uzależnionych, współuzależnionych, członków ich rodzin oraz osób dotkniętych przemocą w rodzinie. 3) Wspomaganie finansowe lub rzeczowe działań stowarzyszeń abstynenckich, ruchów samopomocowych AA, wzmacniających proces zdrowienia z choroby alkoholowej. 4) Realizacja programów wspierających dla członków rodzin z problemem alkoholowym, w tym realizacja programów pomocy psychologicznej i psychoterapii dla osób z syndromem DDA, prowadzonych w formie poradnictwa indywidualnego lub terapii grupowej. 5) Wspieranie i rozwijanie poradnictwa indywidualnego, grup terapeutycznych oraz grup wsparcia dla osób doświadczających przemocy. 6) Realizacja podstawowego programu korekcyjno-edukacyjnego dla osób stosujących przemoc w rodzinie. 7) Realizacja programów korekcyjno-pogłębiających dla osób stosujących przemoc w rodzinie, którzy ukończyli podstawowy program korekcyjno-edukacyjny.	NGO	UM, MKRPA	1) Liczba osób uczestniczących w programie motywacyjno-interwencyjnym. 2) Liczba osób korzystających w Punktach Konsultacyjno-Informacyjnych. 3) Liczba osób korzystających z programów wspierających.
--	--	------------	----------------------	---

4. Wspomaganie działalności instytucji, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i osób fizycznych, służącej rozwiązywaniu problemów alkoholowych.	1) Wspomaganie finansowe i pozafinansowe działalności instytucji, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i osób fizycznych, służącej rozwiązywaniu problemów alkoholowych.	NGO	UM	1) Liczba podmiotów współpracujących w ramach realizacji Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych 2) Liczba podmiotów wspartych finansowo i rzeczowo przy realizacji zadań. 3) Liczba osób korzystających z oferty realizatorów Programu. 4) Liczba udzielonych porad. 5) Liczba dofinansowanych imprez o tematyce profilaktycznej, wypoczynku letniego i zimowego z programem socjoterapeutycznym, profilaktycznym. 6) Liczba uczestników powyższych działań. 7) Liczba dzieci i młodzieży korzystających z dożywiania w ramach zajęć pozalekcyjnych.
--	--	------------	-----------	---

5. Wsparcie zatrudnienia społecznego poprzez organizowanie i finansowanie centrów integracji społecznej.	1) Finansowanie Centrum Integracji Społecznej. 2) Realizacja programu readaptacji i integracji dla 35 uczestników (trwale bezrobotnych, po ukończonej terapii odwykowej) w 5 sekcjach: remontowo – budowlana, opiekun osoby starszej, gastronomicznej, florystycznej, księgowej.	Caritas	UM	1) Liczba osób uczestniczących w zajęciach Centrum Integracji Społecznej. 2) Liczba osób, które zakończyły uczestnictwo w zajęciach w Centrum Integracji Społecznej. 3) Liczba osób, które zostały zatrudnione lub podjęły działalność na własny rachunek lub w ramach spółdzielni społecznych.
--	--	---------	----	--

9.5 Cele strategiczne dla obszaru przeciwdziałania narkomanii

Cel strategiczny I: Ograniczenie używania środków odurzających, substancji psychotropowych, środków zastępczych i nowych substancji psychoaktywnych.				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Zwiększenie działań edukacyjnych oraz informacyjnych mających na celu ograniczenie stosowania środków odurzających, substancji psychotropowych, środków zastępczych i NSP (nowych substancji psychoaktywnych np. dopalaczy). 2. Rozwój kadr uczestniczących w realizacji zadań z zakresu przeciwdziałania narkomanii. 3. Zwiększenie działań z zakresu profilaktyki uniwersalnej i selektywnej. 4. Poprawa jakości życia osób używających substancje szkodliwe i uzależnionych.	1) Prowadzenie działań edukacyjnych. 2) Upowszechnianie informacji. 3) Organizacja szkoleń, konferencji i innych form szkoleniowych. 4) Realizacja działań z zakresu profilaktyki uniwersalnej, selektywnej i wskazującej. 5) Wspieranie realizacji programów redukcji szkód zdrowotnych i społecznych oraz programów reintegracji społecznej i zawodowej osób uzależnionych.	UM MOPS Instytucje kultury NGO, placówki oświatowe	Podmioty komercyjne, lokalne media	1) Liczba działań edukacyjnych. 2) Liczba komunikatów, konferencji prasowych. 3) Liczba szkoleń, konferencji i innych form. 4) Liczba uczestników. 5) Liczba programów profilaktycznych, w tym rekomendowanych. 6) Liczba odbiorców. 7) Liczba programów redukcji szkód zdrowotnych i społecznych wśród osób uzależnionych. 8) Liczba osób objętych pomocą MOPS w związku z używaniem narkotyków. 9) Liczba osób zatrudnionych w Centrum Integracji Społecznej w związku z używaniem narkotyków.

10.4 Cele strategiczne dla obszaru ekonomii społecznej

Cel strategiczny I: Wsparcie rozwoju podmiotów ekonomii społecznej.				
Cele operacyjne	Zadania	Realizator	Partnerzy	Wskaźniki realizacji
1. Rozwój istniejących podmiotów ekonomii społecznej. 2. Wsparcie działań w zakresie reintegracji zawodowej i społecznej,	1) Dofinansowanie działalności Centrum Integracji Społecznej. 2) Tworzenie miejsc pracy w sektorze ekonomii społecznej. 3) Upowszechnianie stosowania klauzul społecznych oraz realizacja zadań publicznych zlecanych podmiotom ekonomii społecznej. 4) Podejmowanie działań promocyjnych z zakresu ekonomii społecznej.	UM MOPS CIS PUP	Podmioty komercyjne, lokalne media, NGO	1) Wysokość środków przekazanych CIS. 2) Liczba stanowisk pracy utworzonych w sektorze ekonomii społecznej. 3) Liczba zastosowanych klauzul przy realizacji zadań publicznych. 4) Liczba inicjatyw w zakresie promocji ekonomii społecznej. 5) Liczba osób objętych działaniami CIS. 6) Liczba osób realizujących Indywidualny Program Zatrudnienia Socjalnego. 7) Liczba osób usamodzielnionych ekonomicznie.

CEL GŁÓWNY :

Poprawa warunków i jakości życia mieszkańców miasta Biała Podlaska.

➤ CELE STRATEGICZNE:

1. Poprawa funkcjonowania rodzin, wzmocnienie kondycji mieszkańców i rodzin, poprawa sytuacji życiowej i jakości życia mieszkańców.
2. Ograniczenie zjawiska i skutków uzależnień od środków zmieniających świadomość.
3. Aktywizacja i ograniczanie skutków niepełnosprawności.
4. Aktywizacja i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

➤ CELE OPERACYJNE:

1. Aktywizacja i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób młodych.
2. Integracja zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
3. Wyrównywanie szans osób niepełnosprawnych w życiu zawodowym.
4. Promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia.
5. Zapobieganie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu.
6. Rozwój wspierania rodziny i ochrony macierzyństwa.
7. Zapobieganie wykluczeniu społecznemu i aktywizacja seniorów.
8. Godne życie seniorów.
9. Likwidacja i łagodzenie skutków niepełnosprawności.
10. Zwiększenie udziału osób niepełnosprawnych w życiu społecznym.
11. Wzmacnianie funkcji wychowawczej placówek oświaty.
12. Ochrona i promocja zdrowia, wydłużenie życia w zdrowiu, poprawa zdrowia i związanej z nim jakości życia.
13. Zmniejszenie problemów społecznych będących wynikiem alkoholizmu.
14. Ograniczenie używania środków odurzających, substancji psychotropowych, środków zastępczych i nowych substancji psychoaktywnych.
15. Wspieranie rozwoju podmiotów ekonomii społecznej.

Wdrażanie i monitoring Strategii

Działania opisane w Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Biała Podlaska na lata 2016-2020 skierowane są nie tylko do osób i grup defaworyzowanych, ale też do całej społeczności miasta.

Realizacja ww. Strategii jest procesem, w który zaangażowane są wszystkie podmioty działające w obszarach objętych Strategią.

Istotnym elementem realizacji założeń i celów Strategii będzie monitoring jej wdrażania, który wymaga analizowania i mierzenia przyjętych do realizacji celów. Monitorowanie zapisów przyjętych w dokumencie polegać będzie na systematycznym pozyskiwaniu informacji o stanie realizacji poszczególnych kierunków działań, wskazanych jako bezpośrednie czynniki określające cele operacyjne, a w rezultacie wyznaczone cele strategiczne. Dane o stanie realizowanych działań podlegać będą analizie i ocenie jakościowej i ilościowej.

Za monitoring odpowiedzialne będą podmioty wskazane jako realizatorzy poszczególnych działań, natomiast podmiotami koordynującymi działania monitorujące i w rezultacie przedstawiającymi informację o stanie realizacji Strategii będzie Wydział Polityki Społecznej, Kultury i Sportu Urzędu Miasta Biała Podlaska oraz Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Białej Podlaskiej.

Do 31.05. każdego roku, w oparciu o wskaźniki, opracowywane będą roczne informacje z realizacji Strategii, które przedkładane będą Prezydentowi Miasta Biała Podlaska.

